



Certifikat

Uddannelse: **Bæredygtighedskonsulent**

Dato: **Januar-februar 2024**

Deltagers navn: **Birgitte Boserup**

Underviser:

For/Martin Aggerbeck

Underviser:

For/Ole Kjeldal



Bæredygtighedskonsulent

Modul 1 (online)

Introduktion til bæredygtighed (i et engagerende onlineformat)

- Grundprincipper for bæredygtighed – herunder hvad det indebærer, dets historiske rødder og status for den bæredygtige udvikling på nuværende tidspunkt
- En struktureret gennemgang af de mest essentielle modeller, begreber, rammeværker og lov som kan hjælpe dig med at udvikle strategier

Modul 2 (fremmøde)

Bæredygtighedstiltag i din organisation

- Vurdere transitionsparathed af din organisation og foreneligheden med bæredygtighedsambitionerne.
- Indramme din organisations problemstilling og identificere barrierer, som udfordrer organisationer mht. klimamål.
- Bruge cirkulære principper for at finde frem til muligheder og begrænsninger af produkter/services – casearbejde.
- Analysere værdikæder i 'scopes' (1,2 og 3) og forstå de typiske barrierer for virksomheder ved GHG-protokoller.
- Fokus på miljø, social og organisatorisk bæredygtighed i din virksomheds kontekst ved brug af 'Environmental, Social and Corporate Governance' (ESG) rammeværket.
- Rollen som konsulent: forandringsagent, forandringsledelsesprincipper og faciliteringsrollen.
- Hjemmearbejde: Kortlægge og vurdere egen case/organisation med udvalgte tilgange og værktøjer.

Modul 3 (fremmøde)

Fra grøn strategi til bæredygtig handling

- Gennemgang af hjemmearbejdet – Erfaringsudveksling og feedback på cases.
- Principper fra systemtænkning, 'Lock-ins' og 'Multi-Level Perspective', som giver et helhedsbillede af, hvad den grønne omstilling indebærer.
- Forstå 'trade-offs', dilemmaer og paradokser som tit opstår, så du kan prioritere og skabe handlingsparathed trods udfordringer.
- Identificere aktører, som skal inddrages i strategiplanlægninger.
- Generelle oplysnings- og dokumentationskrav både i relation til kommunikation og ved evaluering af bæredygtigheden i tiltag/produkter/services.
- Få værktøjer, som hjælper med at vurdere bæredygtigheden på organisatorisk niveau, såsom 'Klimakompasset' og også i produkt- og serviceniveau som f.eks. Livscyklusanalyse.
- Stifte bekendtskab med værktøjer, som kan hjælpe med at anerkende de grønne tiltag.
- Bruge ecolabels og certificeringer for kvalificering af produkter og processer.
- Udvælge nyttige værktøjer til facilitering af workshops.